

经济学类本科培养方案（国际经济与贸易） （2019 级）

执行学院：经济学院

经济类本科培养方案包括专业类培养特色、培养面向、通识教育课程和大类平台课程等部分内容。专业教育课程详见分专业培养方案。

一、经济学类培养特色

坚持以高水平应用型人才培养的目标定位，在培养学生具有扎实的经济学基本理论和较强的专业知识的基础上，强化以经济学学科发展为依托，夯实专业基础理论教学，着重塑造学生分析问题和解决问题的能力，以及进一步深造的能力和发展潜力；注重双语教学，以及专业核心课程与国际协会认证课程的有机融合，提升学生的外语英用能力和商务沟通能力，培养学生的国际化思维和拓宽国际化视野；尊重学生个性化发展，以学科竞赛、创新创业训练等为载体，实现专业教育与素质教育、第一课堂与第二课堂的有效结合，培养学生团队合作能力、创新意识和创业能力；立足于服务地方经济和社会发展，以职业化养成与塑造工程为导向，以校内实训、顶岗实习、校企合作、协同育人等手段，提高各专业学生的实践操作技能，提升职业化能力和就业竞争力。

二、经济学类培养面向

学生入学后实行按经济学类宽口径培养，第三学期开始进入分专业培养阶段。本专业类主要面向的专业包括：

1. 经济学（专业代码：020101）
2. 国际经济与贸易（专业代码：020401）
3. 金融学（专业代码：020301K）
4. 金融工程（专业代码：020302）

三、通识教育课程

通识教育课程包括公共基础课程（必修）和素质教育课程（选修），总学分 55 分。如表 1 所示。

表 1 通识教育课程设置表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		建议修读学期									
							理论学时	实验学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
									14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	0:20	0:15		
通识教育课程	必修	思想道德修养与法律基础	17041801	2.5	考试	40	40		4x10									
		马克思主义基本原理概论	17011801	2.5	考试	40	40				4x10							
		中国近现代史纲要	17061801	2.5	考试	40	40			4x10								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	17031801	4.5	考查 考试	72	72						3x12	3x12				
		形势与政策	17051801	2	考查	60	60		2x5	2x5	2x5	2x5	2x5	2x5				
		大学外语 I	15011805	3.5	考试	56	42	14	4x14									
		大学外语 II	15011806	3.5	考试	60	46	14		4x15								
		大学外语 III	15011807	3.5	考试	60	46	14			4x15							
		大学外语 IV	15011808	3.5	考试	60	46	14				4x15						
		大学计算机基础	04041801	1	考试	28	20	8	2x14									
		大学计算机应用	04041803	2	考试	36	20	16		3x12								
		高等数学 A	08041801	10	考试	162	162		6x14	6x13								
		线性代数 B	08041806	2	考试	36	36				3x12							
		概率论与数理统计 B	08041808	3	考试	48	48					4x12						
		大学体育	14011801	2	考试	60	60		2x6	2x9	2x6	2x9						
小计学分、学时			48		858	778	80											
选修	分为历史与传统文化 (A)、艺术与审美 (B)、学习筑梦 (C)、社会、经济与管理 (D)、数学与自然科学 (E)、人工智能与多元智能 (F)、其他 (G) 7 个模块。要求至少选修非本学科课程 7 学分, 其中 A、B、C 模块至少选修 1 门课程。																	
总计学分			55															

四、大类平台课程

大类平台课程按专业大类打通培养, 主要在第 1-2 学期开设。如表 2 所示。

表 2 大类平台课程设置表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		建议修读学期								
							理论学时	实验学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
									14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	0:20	0:15	
大类平台课程	必修	经济学科导论	09011801	1	考查	16	16	0	2x8								
		政治经济学	09011802	3	考试	48	48	0	4x12								
		微观经济学	09011901	3	考试	48	48	0		3x16							
		会计学	09011902	3	考试	48	48	0		3x16							
		小计学分、学时			10		160	160	0								

五、专业教育课程

详见各专业培养方案。

经济学类国际经济与贸易专业本科培养方案 (2019 级)

专业负责人：李爽

审核人：唐志武

一、专业名称和代码

专业名称	国际经济与贸易
专业代码	020401
主干学科	理论经济学、应用经济学、管理学
学制	四年
授予学位	经济学学士

二、培养目标

本专业培养具有良好思想品质和道德修养，掌握经济学以及国际经济与贸易专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经贸的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语和现代信息技术，具备国际贸易基本技能，具有良好的沟通协调能力和创新创业精神，能在国际商务部门、企业以及政府机关从事经贸实际业务以及管理、调研策划、决策咨询等工作，具有全球化视野和较为完备知识体系的高素质应用型人才。

三、专业特色

国际经济与贸易专业的人才培养积极适应国家“一带一路”战略，突出高级应用型和国际化的培养特色，构建第一课堂和第二课堂的融合机制，注重职业素质的养成，鼓励学生团队协作，具备良好的沟通和协作能力。推进校企合作，在课程建设、产教融合等方面不断探索合作新模式，提高学生的就业竞争力。在教学过程中，运用双语教学、案例教学、参与教学等多种教学方法，加强外语水平的提高，注重学习过程的考核，突出课证融合和课赛融合，加强与相关专业理论与实践的交融，通过外教授课、双语授课、国际交流生、出国留学等形式提高学生的国际化水平，培养国际化视野和创新创业精神。

四、毕业生能力

1. 掌握通识教育类、学科基础类和专业类等知识，具有国际视野，了解本专业学科发展前沿，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。

①掌握通识知识，学习马克思主义基本原理，了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构；

②牢固掌握经济学、管理学的基础知识、基本理论与基本技能，充分了解国际经贸理论前沿和实践发展现状，熟悉国际贸易实务的基本流程；

③能够把握国际贸易发展的趋势，学以致用，实用性地解决经贸问题；

④熟练掌握 1 门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力，能够适应国际交流的需要。

2. 能够应用本学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。

①具有良好的国际经济与贸易专业素养，熟悉中国和其他国家的发展状况、政策和法律法规，了解国际经贸发展动态，具有一定分析和预判能力；

②通晓国际贸易实务的核心业务，具备制定进出口业务规划及风险管理方案能力；

③能够灵活运用所掌握的专业知识，具有处理货运代理、报关、报检、国际结算等方面实际业务的基本技能；

④能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

3. 能够恰当使用现代信息技术和分析工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务。

①具有熟练运用数理、计算机和工具解决经贸问题的能力；

②具有熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等的能力；

③具有熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等的能力。

4. 能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

①具备良好的中、英文口语表达和书面写作技能，包括专业分析报告、陈述发言、宣传讲演等所需的技能；

②具有一定的外语口语和书面表达能力，能够在跨文化背景下进行沟通交流。

5. 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。

①具有较强的组织管理、交流沟通、环境适应和合作能力；

②具有良好的团队协作精神，具备一定的社会工作的组织能力。

6. 具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

①能够掌握有效的学习方法，具有胜任职业要求和终身学习的能力，主动接受终身教育；

②具有进一步专业和职业发展能力；

③具有专业敏感性，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，能够在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守职

业道德和职业规范。

①具有一定的科学知识与科学素养,具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力,对中国传统文化与历史有一定了解;

②具有良好的职业操守和职业道德,具备良好的社会责任感和人文关怀意识。

五、主干课程

1. 学科(大类)平台课程

经济学科导论、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、财政学、国际经济学、统计学等。

2. 专业核心课程

国际贸易理论、国际贸易实务、国际市场营销、电子商务、国际商法、国际物流等。

3. 主要实践环节

商务礼仪实训、企业经营管理模拟实训、认识实习、营销实训、社会调查、外贸业务实训、学年论文、跨境电商平台实训、毕业实习、毕业论文等。

六、修业说明与学位授予

1. 学制

本专业学制四年。

2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 175 学分。其中,课内教育学分 160 学分,课外教育学分 15 学分,学分、学时构成参见表 3。取得表 3 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生,根据《长春大学全日制普通本科学生学士学位授予实施细则》,授予经济学学士学位。表 3 中的学分比例分析以课内教育总学分 160 学分为统计基数。

表 3 毕业最低学分及时分配表

课程类型	课程性质	课程模块	应修学分	学分比例	学时数	
					理论学时	实验学时
课内教育	必修	公共基础课程	48	30.00%	778	80
		学科(大类)平台课程	25	15.63%	392	8
		专业核心课程	18	11.25%	256	32
		实践环节(独立设置)	28	17.50%	0	448
		小计	119	74.38%	1426	568
	选修	素质教育课程	7	4.38%	112	0
		专业方向课程	20	12.50%	274	46
		个性课程	6	3.75%	96	0
实践环节(独立设置)		8	5.00%	0	128	

		小计	41	25.63%	482	174
		合计	160	100%		
课外教育	必修	理论教育类	10	不统计		
		技能与实践类	5			
	合计 15 学分					

七、课内课程设置

课内课程设置如表 4 和表 5 所示。其中，以周数表示的实践课程采用专门实践周的方式实施。

表 4 专业课程设置表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		开课学期							
							理论学时	实验学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
							14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	0:20	0:15		
学科基础课程	必修	宏观经济学	09011806	3	考试	48	48			3x16						
		金融学	09031801	3	考试	48	48			3x16						
		财政学	09031802	3	考试	48	48				3x16					
		国际经济学	09021801	3	考试	48	48					3x16				
		统计学	09041821	3	考试	48	40	8				3x16				
	小计学分、学时				15		240	232	8							
专业核心课程	必修	国际贸易理论	09021802	3	考试	48	48			4x12						
		国际贸易实务	09021803	3	考试	48	36	12		4x12						
		国际市场营销	09021804	3	考试	48	48				3x16					
		电子商务	09021805	3	考试	48	38	10				3x16				
		国际商法	09021806	3	考试	48	48						3x16			
		国际物流	09021807	3	考试	48	38	10					3x16			
	小计学分、学时				18		288	256	32							
专业方向课程	选修	商务英语口语(外教)	09021808	2	考查	32	32			2x16						
		跨文化交流(外教)	09021809	2	考查	32	32				2x16					
		跨国公司	09021810	2	考查	32	32				2x16					
		国际商务英语*	09021811	3	考试	48	48				3x16					
		外贸单证实务	09021812	2	考查	32	24	8			2x16					
		国际结算	09021813	2	考查	32	24	8				2x16				
		国际商务谈判	09021814	2	考查	32	32					2x16				
		外汇交易实务	09021815	2	考查	32	26	6				2x16				
		外贸英语函电*	09021821	3	考试	48	42	6				3x16				
		国际经济合作	09021817	2	考查	32	32						2x16			
		国际商务写作(双语)	09021818	2	考查	32	32						2x16			
商检与报关实务*	09021819	3	考试	48	38	10					3x16					
1.加*的课程为模块限选课,至少选择3门限选课。 2.本模块至少选修14学分。																
个性选	国际金融	09031829	2	考查	32	32				2x16						

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		开课学期							
							理论学时	实验学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
									14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	0:20	0:15
课程1	管理学	09011852	2	考查	32	32						2x16				
	中级微观经济学	09011854	3	考查	48	48						3x16				
	财务报表分析	09041833	3	考查	48	48						3x16				
	中级宏观经济学	09011855	3	考查	48	48							3x16			
	保险学	09031828	2	考查	32	32							2x16			
	证券投资学	09031820	2	考查	32	24	8						2x16			
	计量经济学	09041845	3	考试	48	40	8						3x16			
1.本模块为院内开设的跨专业选修课程。 2.该模块至少选修6学分。																
个性课程2	选修			3												
	选修			3												
1.该模块为跨大类、跨专业选修课程，从学校个性课程模块中选择非本专业课程修读。 2.至少取得6学分。																
总计学分、学时			59		944											

表5 实践教学环节安排表

课程性质	实践环节代码	实践环节名称	学分	总学时/周数	建议修读学期	内容	备注
必修	19011802	军事技能训练	2	3周	1		
	17071801	思政社会实践	2	32学时	2		分散安排
	09011951	商务礼仪实训	1	1周	2	了解商务礼仪知识	校内、校外
	09011952	企业经营管理模拟实训	1	1周	2	企业运营与管理能力应用	校内
	09021853	认识实习	2	2周	3	认知企业基本运营情况	校外
	09021854	营销实训	2	2周	4	营销理论在实际中的运用	校内、校外
	09021855	外贸业务实训	2	2周	5	进出口业务实训	校内、校外
	09021856	社会调查	2	2周	6	社会调查与分析训练	校内、校外
	09021857	毕业实习	6	12周	7	专业业务实习	校外
09021858	毕业论文	8	15周	8	撰写毕业论文	在校内/企业/科研院所，由教师指导进行	
小计学分			28				
选修	09021859	学年论文	4	4周	7	撰写专业论文	至少选8学分
	09021860	跨境电商平台实训	2	2周	7	跨境电商平台业务实训	
	09021861	外汇业务实训	2	2周	7	熟悉外汇业务	
	09021862	国际物流实训	2	2周	7	跨境物流业务实训	
	09021863	国际商务环境与运作分析	2	2周	7	掌握国际商务环境与运作的调查分析方法和操作内容	
	09021864	商务策划实训	2	2周	7	掌握商务策划技巧	
小计学分			8				
实践教学环节总学分						36	

八、课外课程设置

课外课程设置如表 6 所示。完成相应的课程并达到合格要求后，给予计算课外教育学分。

表 6 课外课程设置表

课程性质	课程（项目）代码	课程（项目）名称	学分	总学时/周数	理论学时	实践学时	开课或成绩录入学期
必修	19011901	军事理论教育	2	36 学时	36	0	1
	20011801	公益劳动	1	1 周	0	0	各专业自定
	20021801	健康教育	1	16 学时	16	0	1
	19041801	大学生心理健康教育	1	36 学时	36	0	1
	19021801	大学生职业生涯与就业指导 1	1	18 学时	18	0	3
	19021802	大学生职业生涯与就业指导 2	1	20 学时	20	0	6
	14011805	大学体育素质拓展	2	84 学时	0	84	1-4
	20191899	大学生创业基础	2	32 学时	32	0	2-3
	20191898	大学生创新基础	2	32 学时	32	0	2-3
	20191897	课外实践	2	0	0	0	在校期间
合计			15 学分				

序号	课程名称	国际经济与贸易专业毕业生能力要求																																														
		1-①	1-②	1-③	1-④	2-①	2-②	2-③	2-④	3-①	3-②	3-③	4-①	4-②	5-①	5-②	6-①	6-②	6-③	7-①	7-②																											
20	会计学		●																																													
21	金融学		●	●		●	●	●	●																																							
22	财政学		●			●																																										
23	国际经济学		●	●	●	●			●	●																																						
25	统计学		●						●	●																																						
26	证券投资学					●	●	●																																								
27	国际贸易理论		●	●		●				●																																						
28	国际贸易实务		●				●	●							●	●																																
29	国际市场营销				●										●	●																																
30	电子商务					●		●																																								
31	国际商法			●		●		●																																								
32	国际物流		●					●																																								
33	商务英语口语				●								●	●																																		
34	跨文化交流				●								●	●				●																														
35	国际商务英语				●								●	●				●																														
36	外贸单证实务						●	●																																								
37	国际结算							●	●																																							
38	国际商务谈判												●	●	●	●																																
39	外汇交易实务						●																																									
40	外贸英语函电				●								●	●																																		
41	国际经济合作					●				●																																						
42	国际商务写作（双语）				●								●	●																																		
43	商检与报关实务							●	●																																							

